

# L'AMI DES FORGES

N° 33

Bulletin annuel de l'association " *Les Amis des Forges de la Hunaudière* "

[www.lesforgesdelahunaudiere.fr](http://www.lesforgesdelahunaudiere.fr)

Décembre 2025

Chères Amies, Chers Amis

Cette année 2025 a été marquée par une reprise de l'activité touristique sur le site, due, certainement au temps plus favorable, et, par la mise en place des expositions, vous en trouverez le détail dans la description des activités.

Cette année 2026 sera marquée par la reprise du Marché de la Hunaudière par notre association du fait des difficultés de Sion Initiatives et un développement des expositions sur le site, l'activité tourisme devrait continuer à progresser.

Je vous adresse mes meilleurs vœux pour 2026.

Amicalement

Yannick Goinard

## Le mot du Président

## Au fil de l'année 2025.....

Comme chaque année votre association a organisé des manifestations et participé à de nombreux événements. Durant le mois de mars se déroule, tous les 2 ans, la **nuît de la chouette**, cette année nous avons organisé une soirée ayant pour thème « A la rencontre des rapaces nocturnes et de leur régime alimentaire ». Nous avons accueilli 31 personnes. Après une courte explication en salle, un petit tour dans le bois de la chapelle pour essayer de les entendre hululer, puis retour dans la salle. L'ensemble des personnes présentes étaient contentes de leur soirée. Comme chaque année, un samedi, à la mi-mai, nous participons à la **nuît des musées**. A cette occasion, nous proposons une visite sur le village de la Hunaudière de 1850 à nos jours, 15 personnes sont venues découvrir cette histoire récente ainsi que les petites histoires liées au site.



Depuis maintenant 2 ans nous participons au **Forum patrimoine et environnement** organisé par Pépites 44. Cette année, cette 3ème édition se déroulait le 7 juin, à la Forge Neuve à Moisdon la rivière. Nous y avons un stand où nous présentions l'association et ses différentes activités. Le seul point négatif de cette manifestation, est la faible participation du grand public. Nous restons souvent, entre connaisseurs d'histoire et de patrimoine des communes du nord de la Loire Atlantique. Nos 2 temps forts de l'été et de la rentrée sont le Marché de la



Hunaudière et la Foire de Béré. Le **Marché de la Hunaudière** a retrouvé sa date traditionnelle, le 2<sup>ème</sup> dimanche d'août, nous y étions présents comme exposant, l'organisation étant assurée par Sion Initiatives. Cette manifestation est l'occasion pour nous, de rencontres nous permettant ainsi de faire mieux connaître le site, son histoire, ancienne ou récente et de mettre en avant l'Atelier Associatif de Fonderie. A cette occasion, l'association vend des cœurs et des gâteaux secs qui ont beaucoup de succès, de plus un bénévole de l'association les réalise devant le public, laissant planer une bonne odeur de cuisson de gâteaux.



Cette année, nous avons aussi des pièces de fonderie à vendre. Comme chaque année nous étions présents à la **Foire de Béré**, au côté de l'Association des Fondeurs du Castelbriantais, avec l'Atelier Associatif de fonderie. Notre présence à la foire de Béré nous permet d'accroître notre visibilité vis-à-vis des personnes extérieures au territoire. Régulièrement, des échanges avec des visiteurs se traduisent dans l'automne ou l'année suivante par des contacts pour visites de groupe. Cette année n'a pas fait exception à la règle, déjà à l'automne nous avons eu quelques visiteurs contactés à la foire. A part, le temps consacré à l'aménagement et au transport, plus le temps de présence sur le stand, notre participation est gratuite, le stand étant mis gracieusement à notre disposition par la foire de Béré. Dernières dates de l'année, les **Journées Européennes du Patrimoine**, cette année nous avons réparti les 4 visites qui sont proposées durant le week-end sur les journées du samedi et du dimanche. Nous avons eu 18 visites le samedi et 30 le dimanche. Comme chaque année nous avons présenté une exposition, nous en reparlerons plus loin.



La nouveauté de l'année était la mise en place d'**expositions** : cette année nous avons prévu de faire 6 expositions, seules 5 ont pu se réaliser. Nous avons accueilli à la fois des artistes peintre, des producteurs et des artisans d'art. Nous avons ainsi accueilli : **Rachel Goron** cuir, **Anahata conception** création vêtements, **Clémence Bodier**, technique du pointillisme, **Gary Harmer** aquarelles, **René Fraslín** peinture à l'huile, **Lucile Chamaux** peinture au couteau, **Olivia Legoux** peinture à l'huile, graphite, fusain et **Cap'Résilience** produits de bien être. Beau succès pour ces expositions puisqu'au total c'est près de 800 personnes qui sont venues voir ces expositions.



Nos projets 2026 :  
 Remise en état Arborétum  
 Reprise du Marché de la Hunaudière  
 Faire 11 expositions cette année  
 Améliorer la signalétique de l'atelier

### Notre visibilité sur le web

Internet est le moyen le plus important pour nous de communiquer, nous n'avons pas les moyens financiers de pouvoir nous offrir des encarts publicitaires. Aussi notre site internet, reloué en début d'année, nous permet de toucher près de 3000 personnes dont 73 % de français, 58 % y accède avec leur smartphone et 38 % avec leur ordinateur. Notre autre moyen est notre page google, elle a été visitée par 5240 personnes au 2<sup>ème</sup> semestre, soit +15 % par rapport à la même période de l'an passé. Les personnes accèdent à notre page google très majoritairement (93 %) à partir de leur smartphone et soit par google map soit par une recherche google. Enfin notre page Facebook avec ses 319 followers en progression de 27 %, nous permet de toucher ces personnes lors de nos manifestations. Nous possédons aussi un compte Facebook que nous animons aussi.

### Un résultat faiblement

Cette année a été marquée par une hausse du nombre de visiteurs sur le site et une consommation de gaz inférieure à l'année dernière, ce qui permet au compte fonderie d'être légèrement positif de 88,27 €.

Au Marché de la Hunaudière on a vendu des gâteaux et des objets fabriqués dans l'atelier, 66 €, pour le compte de l'association des fondeurs du castelbriantais. Le compte marché est lui aussi positif de 145,46 €.

Le compte association dans lequel on va trouver les recettes globales de l'association (intérêts du livret, adhésions des adhérents) et les charges diverses (frais financiers, adhésions à d'autres associations, hébergement du site internet, assurance) est négatif de 548,59 €.

Globalement l'association est déficitaire de **304,86 €** pour cet exercice 2025.

Le compte de cette année 2025 a une particularité, dans le sens, où l'association a assuré une grosse partie de la trésorerie du Téléthon 2025. Cette opération est bien évidemment transparente financièrement pour notre association.

### Fréquentation du site en 2024

L'année 2025 avec 679 visiteurs est nettement meilleure que l'année précédente, mais encore loin de l'année 2023 avec 873 visiteurs. La fréquentation touristique de l'été a été correcte, 128 visiteurs, mais nettement inférieure à celle de 2023 (240). Cette période, reste encore inférieure à la moyenne des 20 dernières années (149 visiteurs). Si on rajoute les 800 personnes qui ont visité les expositions, ces 1200 personnes qui sont passées sur le site.

Cette année nous avons eu 2 étrangers, des québécois, en vacances dans la région nantaise qui nous ont contactés pour découvrir le site.

Notre passage dans l'émission « Envie d'ailleurs de France 3 » n'a pas eu les retombées que l'on pouvait espérer.

*les JEP ne sont pas inclus dans le calcul des pourcentages*

|                           |            |               |
|---------------------------|------------|---------------|
| <b>Art de la fonderie</b> | <b>237</b> | <b>34,9 %</b> |
| <b>Visite fonderie</b>    | <b>142</b> | <b>20,9 %</b> |
| <b>Visite simple</b>      | <b>2</b>   | <b>0,3 %</b>  |
| <b>Scolaire</b>           | <b>0</b>   | <b>0 %</b>    |
| <b>Visite nature</b>      | <b>31</b>  | <b>4,8 %</b>  |
| <b>JEP</b>                | <b>227</b> |               |
| <b>Total de visiteurs</b> | <b>679</b> |               |

Vous souhaitez soutenir l'association, nous vous proposons d'en devenir membre, en nous retournant le bulletin d'adhésion que vous pourrez télécharger sur notre site internet ou en nous envoyant un chèque de 5 €, accompagné de vos coordonnées à l'adresse de l'association :

**Les Amis des Forges de la Hunaudière 16 le Grand Nesly 44590 Sion les mines**